



Fiche gestionnaire

➤ Acapace

➤ Pourquoi ce Gestionnaire ?

- Les Jardins d'Arcadie est une marque du groupe Acapace, acteur majeur du marché des résidences pour personnes âgées autonomes et semi-autonomes et Bouygues Immobilier, leader de la promotion immobilière privée en France et en Europe.
- Le groupe affiche des perspectives ambitieuses avec la construction et l'ouverture de 12 à 15 résidences par an à compter de 2017.
- Le développement du groupe est possible grâce à la très forte implication des équipes, conscientes de la dimension sociétale du projet, à la confiance de ses investisseurs et de ses partenaires financiers.





■ Taille (en nb de résidences)



■ Expérience / Ancienneté



■ Performance financière 2014



› Descriptif



Nom : Les Jardins d'Arcadie, détenue par Acapace (60 %) et Bouygues Immobilier (40 %)

Date de création : 2005

Chiffre d'affaires consolidé 2014 : 48,5 M€

Résultat net 2014 : 2,4 M€

ACAPACE

Bouygues Immobilier

- › Sous la marque « Les Jardins d'Arcadie », ACAPACE, l'un des acteurs incontournables sur son marché, construit et exploite des résidences services pour seniors autonomes et semi-autonomes.
- › Le groupe accorde un soin particulier au choix de ses implantations de façon à offrir à ses résidents des lieux de vie agréables pour seniors autonomes. Ainsi, il privilégie des établissements situés en centre-ville à proximité de tous les services et commerces essentiels à l'épanouissement des résidents.
- › Conçus dans un esprit contemporain, les appartements proposent des prestations qualitatives et des agencements favorisant l'autonomie et le bien-être.

› Implantations des résidences

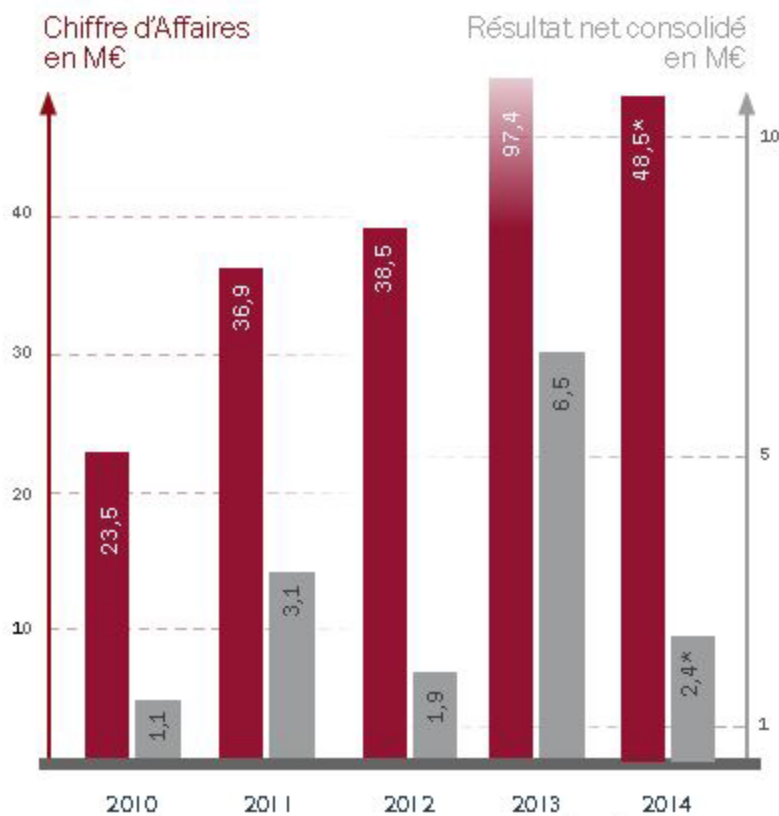


› Stratégie

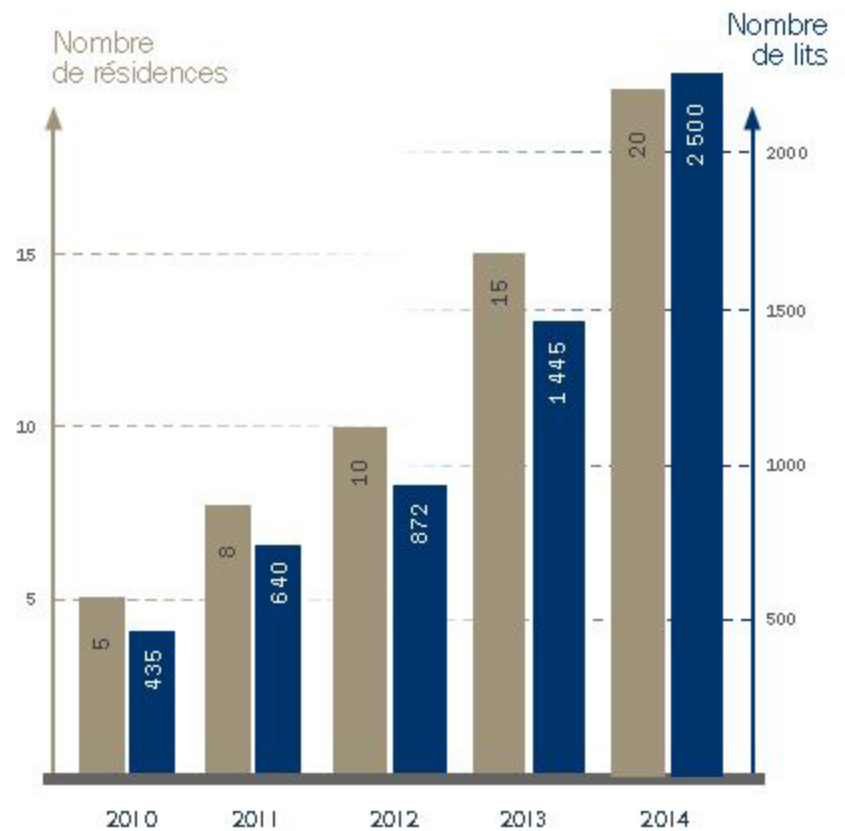


- › Bouygues Immobilier et Acapace ont signé un accord de partenariat stratégique pour le développement des résidences services pour seniors Les Jardins d'Arcadie. Ce partenariat implique la prise de participation de 40 % par Bouygues Immobilier dans le capital de la société d'exploitation des Jardins d'Arcadie ainsi que la constitution de structures communes pour la réalisation de nouvelles opérations de promotion immobilière.

➤ Les Chiffres - Evolution



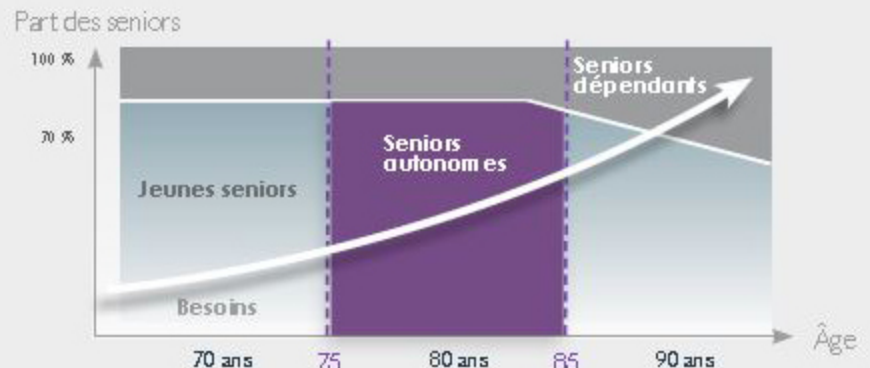
* Cette forte réduction s'explique car le groupe constate ses résultats à l'achèvement en promotion immobilière et a effectué beaucoup moins de livraisons immobilières en 2014.



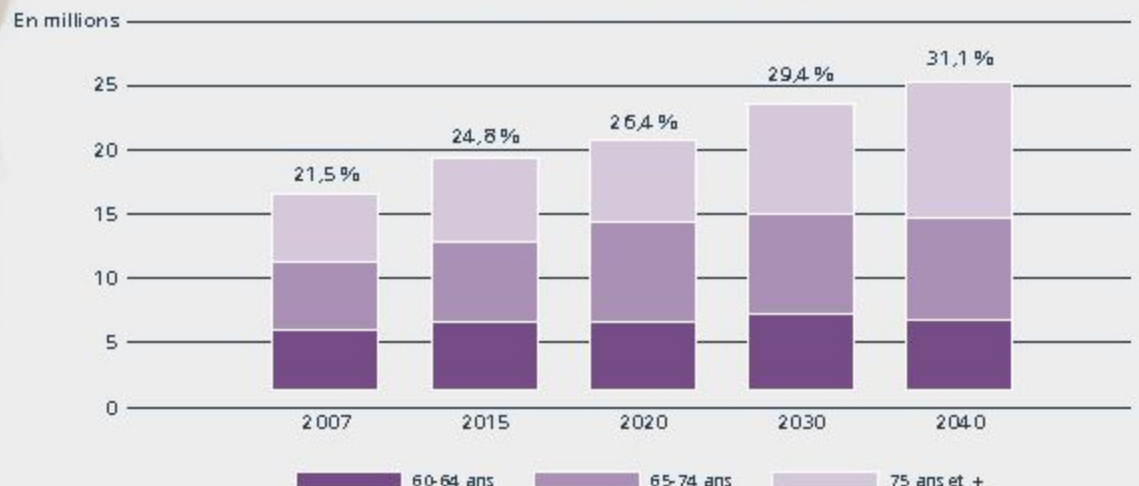
➤ Le Secteur

➤ Un marché des seniors en pleine expansion

- Aujourd'hui, l'offre en résidences services seniors ne répond qu'à 10 % de la demande actuelle, alors que les besoins en établissements dédiés ne cessent de s'accroître.
- Pour répondre à cette demande exponentielle, les résidences services seniors associent un immobilier de qualité avec une offre de services et d'activités adaptés aux attentes des personnes autonomes.



Projection de la population « seniors » entre 2007 et 2040 et part dans la population globale



Source : Insee Première Octobre 2010 – mise à jour février 2014

