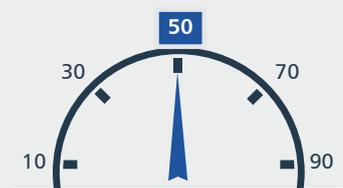




Fiche gestionnaire

➤ **MMV**



➤ Taille (en nb de résidences)



➤ Expérience / Ancienneté



➤ Performance financière 2013

➤ Descriptif



Nom : MMV*

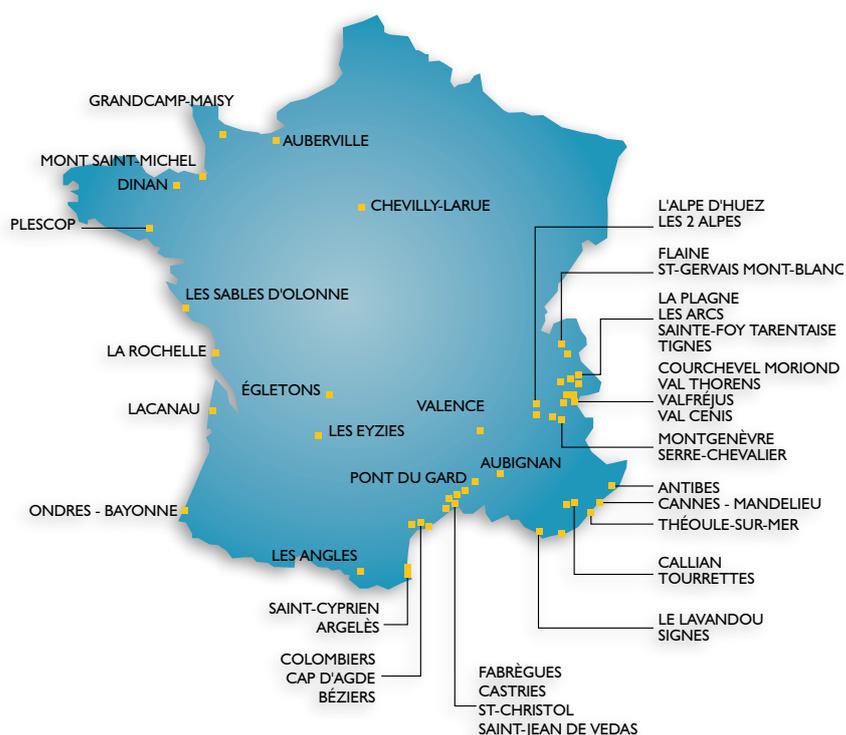
Date de création : 1989

Chiffre d'affaires consolidé 2013 : 67 334 449 €

Résultat net consolidé 2013 : 934 848 €

- Historiquement implanté à la montagne et spécialiste des vacances en Hôtels Club, le groupe MMV se diversifie depuis quelques années.
- Aujourd'hui le paysage MMV se renforce et couvre une large partie de la France, depuis la Normandie jusqu'à la Côte d'Azur, aussi bien en zone rurale qu'urbaine.
- Ce groupe a vu son chiffre d'affaires progresser de 67 % en 4 ans, pour atteindre en 2013 plus de 67 millions d'euros. MMV doit notamment cette croissance à son expertise dans la reprise des résidences de tourisme, le positionnant ainsi comme un acteur référent dans ce domaine.
- Ses 50 établissements accueillent aujourd'hui 250 000 clients par an, représentant 1 500 000 nuitées. Plus d'un client sur deux déclare être fidèle à l'enseigne.

➤ Implantations des résidences et hôtels



➤ Stratégie du groupe

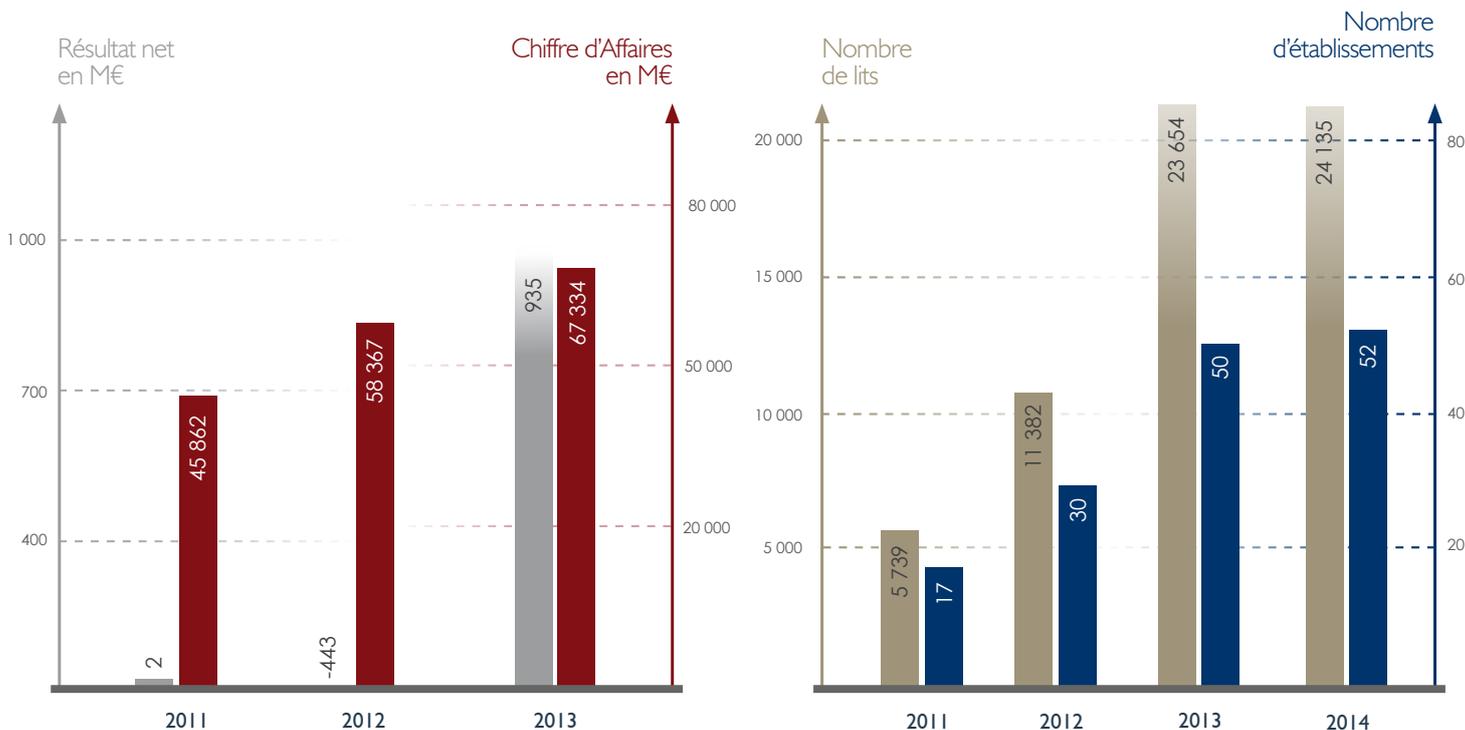
MMV entend renforcer son cœur de métier : les Hôtels Club à la montagne, tout en poursuivant son développement des Résidences Club de bord de mer.

Pour accompagner cette stratégie, MMV a mis en place une politique de montée en gamme se traduisant par la rénovation de ses établissements.



* Mer Montagne Vacances

➤ Les Chiffres - Evolution



MMV a procédé à la reprise de plus de 20 résidences entre 2011 et 2013, ainsi qu'à une montée en gamme : le groupe a pour ambition de gérer un chiffre d'affaires de 100 M€ en 2016.

➤ Le Secteur

➤ La France : 1^{er} pays au monde en termes de fréquentation touristique

La France est le 1^{er} pays au monde en termes de fréquentation touristique et au 3^{ème} rang en termes de recettes. L'intérêt de ce marché ne cesse de croître : l'OMC prévoit plus de 106 millions de touristes étrangers par an en France à l'horizon 2020.

Cette tendance marquée renvoie des retombées positives sur l'économie française : le tourisme représente plus de 7,3 % du PIB, tandis que plus de 270 000 entreprises et plus de 2 millions de salariés s'investissent dans le secteur.

Les perspectives de développement du marché du tourisme en France et son poids dans la vie économique et sociale du pays assurent la pérennité du secteur de l'hébergement de tourisme sur le long terme.



➤ Un marché soumis aux évolutions socio-économiques

Les évolutions socio-économiques de ces dernières années (vieillesse de la population, politique des 35 heures, émergence des compagnies low-cost...) ont engendré de nouveaux comportements et de nouvelles attentes face au tourisme.

Partir plus souvent et moins longtemps : les consommateurs n'hésitent plus à se tourner vers des séjours plus ciblés, à la découverte d'une région, d'un mode de vie, ...

Ces évolutions ouvrent un champ d'actions important pour les acteurs du secteur, en particulier, les résidences de loisirs et de tourisme qui ont su en premier s'adapter aux changements fondamentaux du marché.

Ainsi, les résidences de tourisme accueillent, chaque année, 18 millions de clients (dont 27 % d'étrangers) pour un chiffre d'affaires de près de 3,5 milliards d'euro en 2013.

› Pourquoi ce Gestionnaire ?

- › Un spécialiste de la gestion de résidence de tourisme depuis 25 ans.
- › Un parc diversifié pour un maillage géographique complet (montagne, mer, campagne et ville) grâce à ses 50 établissements.
- › Des résidences sélectionnées avec soin et une attention toute particulière apportée aux services et à l'accueil, se traduisant par un taux de recommandation de 97%.



CERENICIMO