



Nom : Groupe ODALYS

Date de création : 1998

Chiffre d'affaires 2018 : 247,6 millions d'€

EBITDA 2018 : 18,2 millions d'€

ODALYS GROUPE



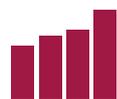
400

Taille (en nb de résidences)



21 ANS

Expérience / Ancienneté

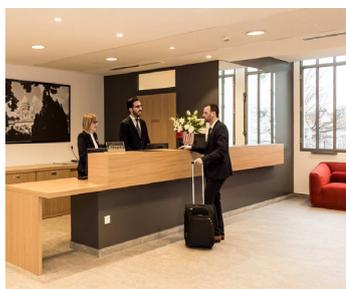


247,6
MILLIONS €

Chiffre d'affaires 2018

La priorité du groupe a toujours été de proposer à ses clients une offre d'hébergement qui réponde à leurs aspirations du moment. Qu'ils aient envie d'un appartement chaleureux et tout équipé, d'un séjour à l'hôtel avec services ou au contraire d'une résidence avec spa.

Que ce soit sur le marché de l'hébergement touristique (*Odalys Vacances / Odalys Plein Air*), celui des appart'hôtels de centre-ville (*Odalys City*) ou des résidences étudiantes (*Odalys Campus*), le **GROUPE ODALYS** a construit sa réussite sur sa capacité à comprendre et intégrer les nouvelles façons de vivre et de séjourner de ses clients.



STRATÉGIE DU GROUPE

D'abord spécialisé sur le segment des résidences de tourisme, le groupe a mené une stratégie de diversification plurielle autour de nouvelles marques que sont *Odalys Campus* pour les résidences étudiantes, et *Odalys City*, proposant une large gamme d'appart'hôtels de centre-ville. Deux marchés sur lesquels le **GROUPE ODALYS** souhaite se positionner rapidement comme un acteur clé.

