

Secteur Affaires

POURQUOI CE GESTIONNAIRE ?

Staycity sélectionne et exploite des résidences selon un cahier des charges exigeant (implantations en centre-ville, proximité des transports, commerces, lieux touristiques et centres d'affaires)

Un gestionnaire européen expert, spécialiste des résidences urbaines, qui présente un excellent taux de remplissage de 80% sur l'ensemble de son parc en Europe.

Staycity propose des appartements résolument modernes, aux intérieurs design et aux équipements de qualité afin de répondre pleinement aux attentes de leurs clients à vocation affaires et loisirs.



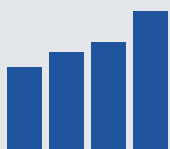
13

Taille (en nb de résidences)



12 ANS

Expérience / Ancienneté



+9,6 %

Taux de marge opérationnelle
en 2015

DESRIPTIF



Nom : Staycity

Date de création : 2004

Chiffre d'affaires 2015 : 39,5 M€

Résultat d'exploitation 2015 : 3,8 M€

Taux d'occupation moyen en Europe : 80%

Créé en 2004 à Dublin en Irlande, Staycity est aujourd'hui le premier gestionnaire d'appart-hôtels en Angleterre. Spécialiste de l'hébergement urbain, l'entreprise cible à la fois le segment à vocation affaires et loisirs.

Le capital est détenu par Tom Walsh, Gerard Walsh, Paul Dowling ainsi que le management de la société. Le Conseil d'Administration est quant à lui constitué de Michael Flaxman, **ex Président de ACCOR North America**, ainsi que de Patrick Demsey, **ex CEO de Whitbread Hotels and Restaurants**, **1^{er} groupe Hôtelier anglais**.

Staycity bénéficie également de l'appui du fond d'investissement **Proventus Capital Partners** (2,5 milliards en gestion), principal fournisseur en capital, qui soutient le groupe dans sa croissance.

Staycity exploite aujourd'hui 13 résidences affaires dans les plus grandes villes européennes, Londres, Paris, Rome, Amsterdam... et prévoit bientôt l'ouverture de nouvelles résidences, notamment en France, à Marseille, Lyon, Bordeaux et Nantes.

Staycity sélectionne et exploite des résidences selon un cahier des charges exigeant afin de répondre tant à la clientèle affaires que loisirs. Cœur de ville, proximité immédiate des transports, commerces, centres d'affaires et lieux touristiques sont autant de critères qui définissent le positionnement de l'offre de ce gestionnaire.

IMPLANTATIONS DES RÉSIDENCES

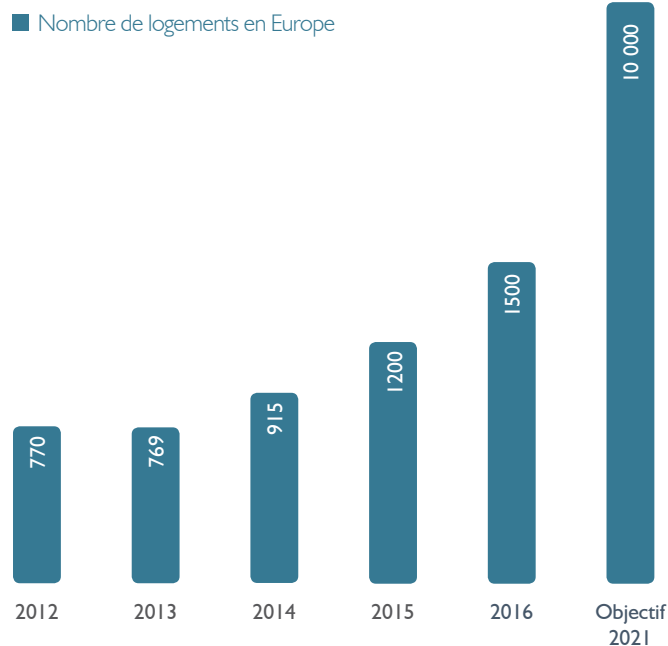
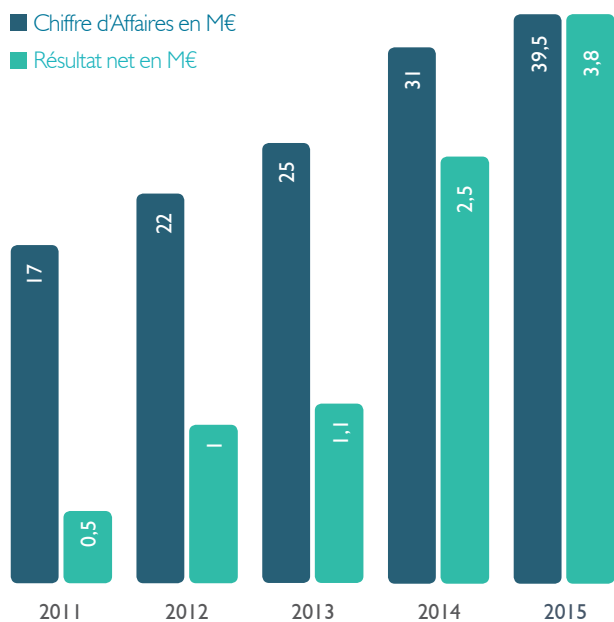
Staycity a pour vocation de s'implanter dans les centres villes des plus grandes villes européennes. En 2021, l'entreprise prévoit l'exploitation de 10 000 appartements et sera le 1^{er} opérateur indépendant d'appart-hôtels d'Europe.

ACTUALITÉS DU GROUPE

En 2015 Staycity est rentré dans le prestigieux TripAdvisor Hall of Fame, après avoir remporté le prix du certificat d'excellence pour ses résidences à Birmingham ainsi qu'à Dublin pendant cinq années consécutives. Staycity a également remporté un prix de l'Association des Résidences Services au Royaume-Uni.



CHIFFRES - EVOLUTION



SECTEUR

Résidences affaires : un hébergement adapté

Au-delà des prestations habituelles d'une résidence services (petit-déjeuner, linge de maison, ménage régulier, réception), elles offrent des prestations spécifiques pour la clientèle d'affaires : réception 24/24, salle de conférence, téléphone, fax, accès internet, ...

Les résidences services affaires sont généralement implantées au cœur des quartiers d'affaires ou dans les centres-villes, desservis par les transports en commun.

Bien que les locations ne durent que quelques jours, ce type d'hébergement enregistre un taux d'occupation stable. Outre les salariés en voyage d'affaires, il accueille également des touristes, en particulier les mois d'été. Ainsi, 41 % de la clientèle des résidences est étrangère.



Le tourisme d'affaires : un secteur en plein essor

Le secteur des résidences affaires connaît un fort développement grâce à l'évolution de la mobilité professionnelle. Elles accueillent en effet une clientèle constituée de cadres, de consultants et de salariés en déplacement pour de courtes missions.

Les résidences urbaines ne connaissent pas de période creuse. Le taux d'occupation moyen annuel est de 70%.

La France dispose de solides atouts (infrastructures, position géographique) et d'une réelle identité touristique, justifiant notamment sa place en tête du marché des congrès-expositions.

En 2013, 63 % des entreprises ont organisé plus de 3 événements sur l'année. 80 % des événements d'entreprise sont des séminaires et 23 % sont des manifestations événementielles et des conventions.