



Nom : TWENTY CAMPUS (Sergic)
Date de création : 2008
Chiffre d'affaires 2020 : 28,4 millions d'€
Résultat net 2020 : 989 K€



31

Taille (en nb de résidences)



24 ANS

Expérience / Ancienneté



28,4 MILLIONS €

Chiffre d'affaires 2020



+ 5000
LOGEMENTS

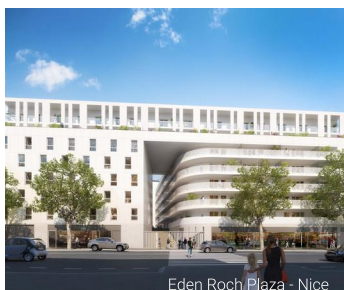
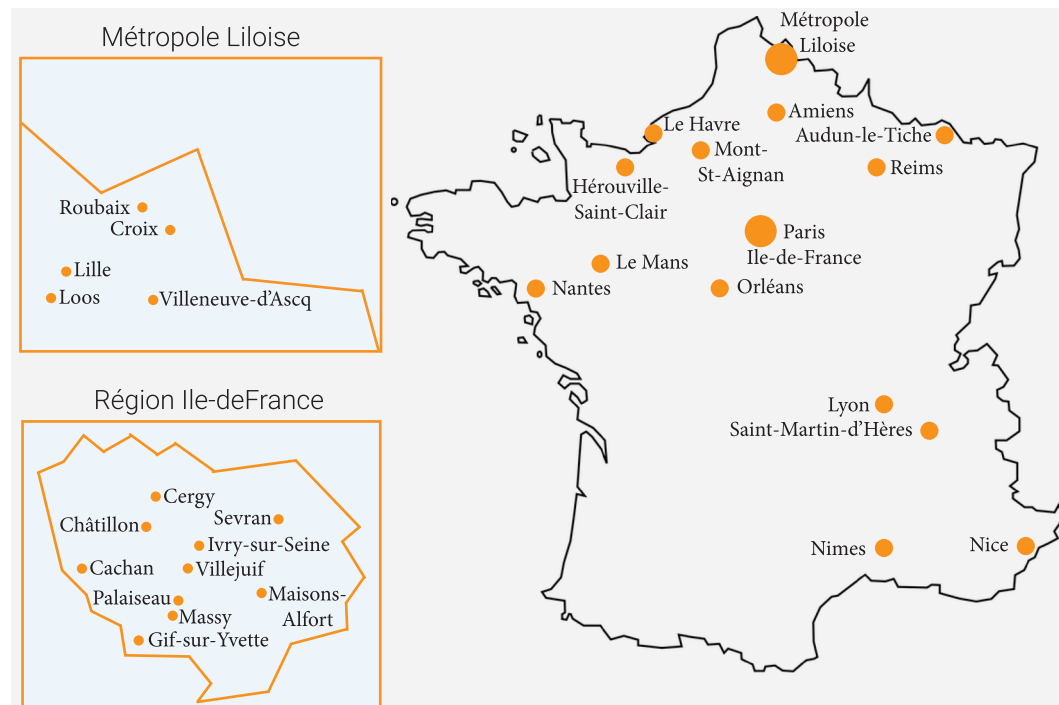
En exploitation

Filiale « étudiante » du Groupe SERGIC, 4^{ème} administrateur de biens immobiliers en France ,Twenty Campus, propose des résidences qui conjuguent tranquillité et convivialité, destinées aux étudiants souhaitant s'épanouir pendant leurs études. Twenty Campus cultive sa différence pour proposer une expérience de vie qui a pour objectif de créer de la valeur dans l'écosystème étudiant, pour tous les acteurs.

Sa mission : faciliter l'hébergement des étudiants de toutes cultures et origines et leur faire profiter pleinement de lieux créés pour et avec eux. Ainsi, les services inclus proposés par la marque facilitent leur épanouissement et leur construction personnelle.

Twenty Campus se donne pour mission de créer du lien, du partage et de l'émotion, pour faire grandir, découvrir, s'épanouir.

IMPLANTATIONS DES RÉSIDENCES



Eden Roch Plaza - Nice

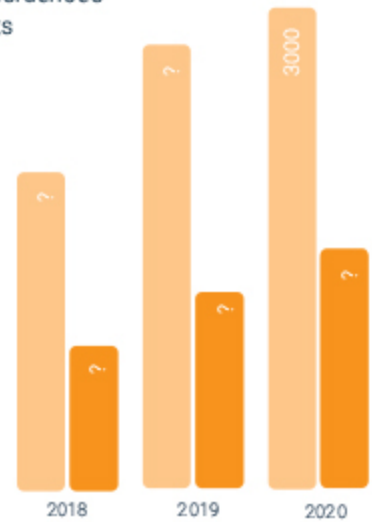
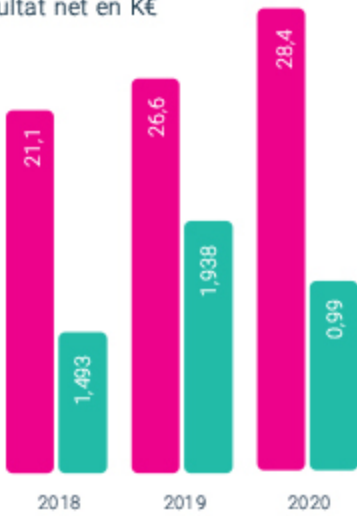
STRATÉGIE DU GROUPE

Twenty Campus souhaite se démarquer de la concurrence en mettant en place des résidences très qualitatives et répondant aux nouvelles exigences de cette clientèle particulière. Son cahier des charges (construction, ameublement, décoration) s'est bâti sur une expérience unique, acquise sur le terrain, et de nombreuses compétences.

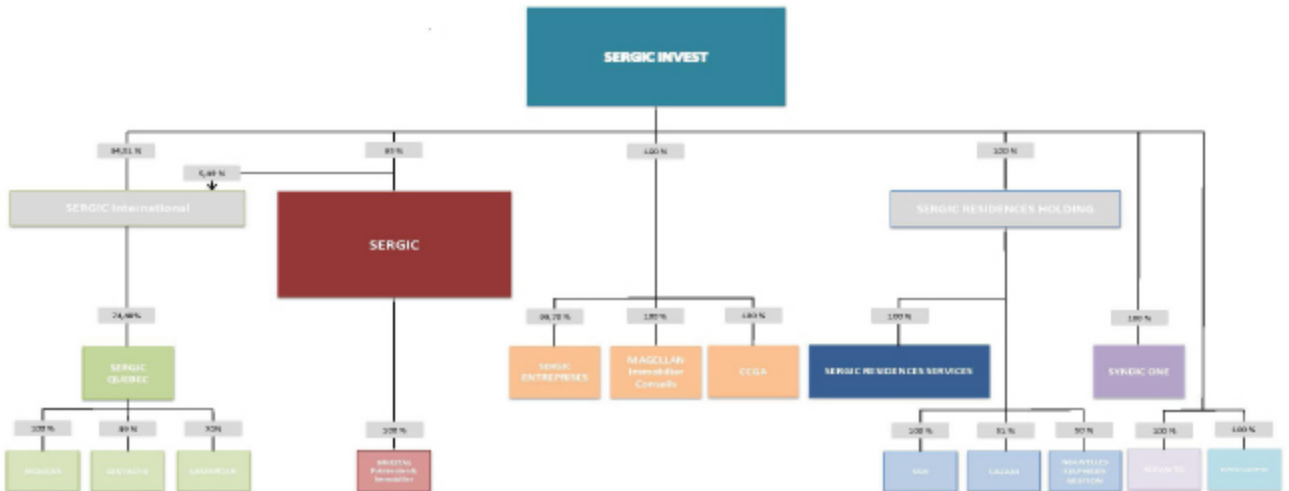
CHIFFRES - EVOLUTION

■ Chiffre d’Affaires en M€
■ Résultat net en K€

■ Nombre de résidences
■ Nombre de lits



ORGANIGRAMME



POURQUOI CE GESTIONNAIRE ?

- ▶ Une filiale qui s’appuie sur l’expérience et les valeurs du Groupe SERGIC.
- ▶ Une connaissance du marché et un professionnalisme reconnu pour une pérennité d’investissement.
- ▶ Des choix d’implantation et une fidélisation de sa clientèle optimisés pour assurer une rentabilité élevée.